

L'ENGAGEMENT DU FBN ET DES NATIONS UNIES POUR CRÉER UNE PROSPÉRITÉ PARTAGÉE



L'engagement des entreprises en matière d'empreinte environnementale, de bien-être de leurs collaborateurs et de leurs communautés devient un impératif partout dans le monde.

Le statu quo n'est plus une option et cette période d'incertitude nécessite un modèle de capitalisme encore plus inclusif, pour toutes les parties prenantes.

Le FBN (Family Business Network), premier réseau mondial d'entreprises familiales, accompagne ses membres dans cette démarche autour d'un projet commun, Polaris et s'engage avec les Nations Unies pour créer une prospérité partagée et valoriser le rôle essentiel de l'entreprise familiale en faveur d'un capitalisme responsable.

Polaris et l'engagement responsable des entreprises familiales

Le Family Business Network est le premier réseau mondial d'entreprises familiales. Fondée en 1989, à Lausanne (Suisse), sa communauté de dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales et de familles entrepreneuriales rassemble plus de 4 000 familles dans 65 pays.

Pour leur permettre d'apporter de la valeur à toutes leurs parties prenantes et de créer une prospérité partagée, le FBN a développé Polaris. Lancé en 2014, Polaris offre un cadre propice pour respecter et accompagner l'engagement croissant des entreprises familiales en faveur d'un impact économique, environnemental et sociétal positif. La démarche Polaris est idéale pour apprendre, innover et créer, en un mot pour redéfinir le succès au fil des générations.

Polaris accompagne également les entreprises familiales à évaluer leur démarche sociétale et environnementale et à lui donner de la visibilité à travers nombre d'actions mises en place depuis sa création (publications, séminaires, ateliers de travail, partenariats...).

“Family Business for Sustainable Development (FBSD)”

Les Nations Unies et le Family Business Network (FBN) ont longuement travaillé pour élaborer conjointement l'initiative mondiale “Family Business for Sustainable Development (FBSD)”. Elle a été officiellement signée le 6 décembre 2019 à Genève.

Le monde doit promouvoir des modèles d'entreprises fondés sur des valeurs et une vision long-terme. Les entreprises familiales sont bien placées pour mener ce changement et construire un monde juste et équitable, où la planète s'épanouira au fil des générations. Grâce à un apprentissage partagé, des outils personnalisés, des indicateurs de durabilité (Family Business Sustainability Indicators) et une plateforme innovante, le « FBSD » vise à permettre aux entreprises familiales en recherche de sens d'être inclusives et de s'adresser à toutes les parties prenantes - collaborateurs, collectivités, environnement et nouvelles générations, de créer des entreprises familiales résilientes, transparentes et pérennes, d'influencer l'écosystème, de conduire le changement et de permettre à toutes les entreprises d'être « a force for good ».

Les ODD (Objectifs de Développement Durables) comme ligne directrice

L'initiative du FBN et des Nations Unies vise à mobiliser les entreprises familiales à intégrer la durabilité dans leurs stratégies commerciales, s'engageant ainsi à apporter des contributions concrètes et mesurables aux objectifs de développement durable (ODD).

Les objectifs de développement durable sont un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun, partout dans le monde. Les 17 objectifs ont été adoptés

par tous les États membres de l'ONU en 2015, dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Aujourd'hui, quelques progrès ont été accomplis, mais l'action pour atteindre les objectifs ne progresse pas à la vitesse ou à l'échelle requise. 2020 doit inaugurer une décennie d'actions ambitieuses pour atteindre ces objectifs d'ici 2030.

Une nouvelle charte « Defining Success Across Generations »

Cette promesse d'engagement responsable, au service d'un monde meilleur vient concrétiser les travaux et la réflexion que le FBN et l'ONU ont initiés il y a un peu plus d'un an. Dans le monde entier, elle a été signée par les présidents du FBN, les directeurs de tous les chapitres de la fédération, les responsables de ses différentes Communautés et nombre de familles et entreprises membres.

Charte du FBN International : «Defining Success Across Generations »

« En qualité de membres d'une communauté mondiale d'entreprises familiales, nous nous engageons à construire un avenir durable au fil des générations.

Les entreprises familiales contribuent de manière significative à la croissance économique et à l'emploi. En outre, le modèle d'un capitalisme familial responsable se fonde sur une raison d'être et une vision long-terme, propices à la mise en œuvre de notre savoir-faire entrepreneurial et de nos ressources pour construire un monde juste et équitable, où notre planète s'épanouira au fil des générations.

Les objectifs de développement durable (ODD) offrent aux entreprises familiales l'opportunité de créer une prospérité partagée pour tous. Nous nous engageons à agir sur les ODD en plaidant et en respectant les principes suivants :

- *Croissance durable : promouvoir et modéliser des pratiques entrepreneuriales et des investissements en faveur d'une croissance économique durable, capables d'offrir sur le long terme de la création de valeur pour toutes les parties prenantes d'aujourd'hui et de demain.*
- *Protection environnementale : assurer un impact positif net de long terme en adoptant des mesures urgentes sur le changement climatique, afin de permettre une production et une consommation durables et une utilisation responsable des ressources naturelles.*
- *Inclusion sociale : promouvoir des pratiques inclusives dans nos communautés mais aussi l'égalité des sexes, la diversité, le travail décent, afin que les générations actuelles et futures puissent aspirer à la dignité et à un plein épanouissement.*

- *Gouvernance : établir des structures de gouvernance familiale et d'entreprise solides, transparentes, inclusives et responsables envers leurs parties prenantes ; pour garantir le respect de pratiques commerciales éthiques et exemptes de corruption.*

En partenariat avec les Nations Unies (UNCTAD), nous suivrons nos progrès et évaluerons l'impact de notre engagement en toute transparence au moyen d'indicateurs de performance communs.

Nous vous invitons à agir maintenant et à nous rejoindre pour créer cette prospérité partagée. Ensemble, nous construirons un avenir durable et contribuerons à la définition d'un succès à travers les générations. »

Des indicateurs de durabilité

Les FBSI (Family Business Sustainability Indicators) sont un ensemble d'indicateurs développés conjointement par l'UNCTAD et le FBN, et adaptés aux entreprises familiales. Ils s'appuient sur le « SDG Reporting Guidance on Core Indicators » élaboré par l'UNCTAD. Ces indicateurs soulignent l'importance d'une entreprise responsable, d'actionnaires indépendants et du rôle du leadership des nouvelles générations. Il existe environ 40 indicateurs associés à 10 ODD différents.

Avec ces indicateurs, les entreprises familiales pourront identifier des domaines d'actions à engager, mesurer et suivre leur l'état d'avancement des principales mesures ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) alignées sur les ODD. Ces indicateurs mettent en évidence les domaines potentiels de risque et d'opportunité et favorisent la transparence. Ils permettent d'identifier les opportunités d'apprendre et de prendre des mesures concrètes alignées sur l'engagement de l'entreprise familiale, et d'être des acteurs du changement efficaces pour leurs communautés et les générations à venir.

Le FBN et les Nations Unies encouragent les entreprises familiales à rejoindre cette initiative mondiale et à faire valoir leurs atouts uniques pour mener le changement et affirmer leur raison d'être et leur engagement.

Les bénéfices inhérents à cette stratégie sont nombreux : ainsi, elles attirent les talents, renforcent leur légitimité et leur performance, tout en ayant un impact positif sur le monde de demain.

Cette démarche contribue également à fédérer la famille et à entretenir la cohésion familiale, un facteur important pour assurer la pérennité de l'entreprise familiale, car sans cohésion familiale l'avenir de l'entreprise familiale est menacé.